**Je BYOL správným krokem pro snížení IT nákladů ve vaší firmě?**

Praha, 25. března 2025 – **Rostoucí příklon ke cloudovým technologiím vede firmy k přehodnocování strategie využívání licencovaného softwaru s cílem optimalizovat náklady a zachovat provozní efektivitu. Mnoho společností migrujících do cloudu tak stojí před klíčovým rozhodnutím: pokračovat v modelech založených na předplatném nebo využít dosavadní software prostřednictvím „Bring Your Own License“ (BYOL).**

Model BYOL umožňuje společnostem přenést jejich trvalé softwarové licence do veřejných nebo hybridních cloudových prostředí, jako jsou Microsoft Azure, AWS nebo Google Cloud Platform (GCP). Místo nákladných licenčních plánů pro přechod na cloudové řešení mohou firmy využít vlastní licence na virtuálních strojích nebo infrastruktuře hostované v cloudu. Licence tak zůstanou v jejich vlastnictví a dlouhodobé provozní náklady se jim sníží.

Poskytovatelé cloudových řešení nabízejí BYOL, ale přicházejí se specifickými podmínkami. Například smlouvy společnosti Microsoft o softwarovém zajištění a mobilitě licencí určují, které licence lze přenést na cloudové poskytovatele třetích stran. Pochopení těchto pravidel je klíčové pro zajištění shody s předpisy a zároveň pro maximalizaci benefitů vyplývajících z využití BYOL modelu.

**Proč vsadit na BYOL v rámci cloudové strategie?**

Model BYOL nabízí několik klíčových výhod, které z něj dělají atraktivní volbu pro firmy hledající příležitost, jak snížit výdaje na software a zároveň si zachovat flexibilitu:

* **Úspora nákladů:** společnosti se mohou vyhnout drahým cloudovým předplatným použitím původních licencí, což vede k významnému snížení dlouhodobých nákladů.
* **Vlastnictví a kontrola licence:** na rozdíl od cloudových předplatných, která firmy svazují nepřetržitými platbami, poskytuje BYOL plné vlastnictví softwaru, což umožňuje firmám jeho používání na dobu neurčitou bez navyšování cen.
* **Flexibilita v cloudových prostředích:** BYOL umožňuje organizacím nasazovat software na platformě podle vlastního výběru, ať už jde o veřejné, privátní nebo hybridní cloudové řešení.
* **Shoda s předpisy a zabezpečení:** firmy si zachovávají kontrolu nad správou softwaru, čímž zajišťují dodržování interních pravidel a regulačních požadavků.
* **Udržitelnost a optimalizace IT aktiv:** opětovné použití dosavadních licencí prodlužuje životní cyklus softwaru, čímž přispívá k udržitelnějšímu přístupu v IT, respektive ke snižování výdajů na nákup softwaru.

Přechod na model BYOL je pro firmy výzvou v oblasti nákupu licencí, dodržování předpisů a integrace do cloudových prostředí. Právě zde hrají důležitou roli společnosti jako Forscope, které se specializují na nákup i aplikaci plně licencovaného druhotného softwaru. Tyto společnosti pomáhají klientům s optimalizací jejich IT rozpočtů poskytováním nákladově efektivních trvalých softwarových licencí, jež jsou v souladu s evropskými předpisy.

Experti české společnosti Forscope, největšího softwarového brokera ve střední a východní Evropě, navíc zákazníkům poskytují odborné vedení ohledně mobility licencí. Tím zajišťují fungování firem v souladu s předpisy a zároveň optimalizují jejich cloudové výdaje.

*„BYOL firmám umožňuje zachovat si provozní flexibilitu bez nadměrných výdajů na software*. *Nejvíce z tohoto modelu mohou těžit organizace, ve kterých IT náklady hrají klíčovou roli v jejich ziskovosti,“* říká **Jakub Šulák, generální ředitel společnosti Forscope**.

-----

**O Forscope**

Forscope, největší softwarový broker ve střední a východní Evropě, nabízí plně licencovaná softwarová řešení prostřednictvím inovativního, nákladově efektivního modelu akvizice společnostem všech velikostí i veřejným institucím. Kromě toho firma dodává komplexní balíček služeb včetně technické podpory, licenčního a právního poradenství. Forscope se sídlem v České republice působí v dalších devíti zemích střední a východní Evropy. Je certifikovaným partnerem společnosti Microsoft a je držitelem certifikací ISO 9001:2015 a ISO 27001.

Pro více informací navštivte: [Web](http://www.forscope.eu/) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/forscope/posts/?feedView=all) | [Facebook](https://www.facebook.com/Forscope/)

**Kontakt pro média**

Petra Losertová / Phoenix Communication, a.s.

E-mail: [petra@phoenixcom.cz](mailto:petra@phoenixcom.cz)

Tel: +420 728 162 140