Panasonic Marketing Europe GmbH, org. složka ČR

V Parku 2335/20

148 00 Praha 4, Česká rep.

[www.panasonic.cz](http://www.panasonic.cz/)

Kontakt pro média:

Igor Walter

Phoenix Communication, a.s.

M: +420 777 658 876 [igor@phoenixcom.cz](mailto:igor@phoenixcom.cz)

**Panasonic vybaví stadion FC Barcelona**

**nejmodernějšími technologiemi vytápění a chlazení**

Praha, 13. února 2025 **– FC Barcelona a Panasonic podepsaly sponzorskou smlouvu, na jejímž základě se japonská značka stane novým „poskytovatelem vytápění, ventilací a klimatizací“ pro Espai Barça. Tento sportovní komplex, v jehož centru bude stát zrekonstruovaný stadion Spotify Camp Nou, se má stát chloubou katalánského velkoklubu. Strategické spojení se společností Panasonic zajistí na stadionu nejvyšší možnou úroveň energetické účinnosti a v interiéru špičkovou kvalitu vzduchu i tepelný komfort pro každého návštěvníka.**

Sponzorská dohoda zajistí, že Spotify Camp Nou bude vybaven systémy Panasonic Heating & Cooling Solutions, které poskytnou energeticky účinné vytápění, ventilaci, chlazení i špičkovou kvalitu vzduchu v interiéru díky technologii nanoe X. V technických prostorách, jako jsou serverovny nebo místnosti sloužící k výrobě TV přenosů, kde jsou teplota a kvalita zázemí naprosto klíčové, budou nainstalována vysoce přesná topná, ventilační a klimatizační zařízení.

**Espai Barça, víc než stadion**

Espai Barça je přelomový projekt, který zahrnuje přestavbu všech zařízení, která má ikonický katalánský klub v barcelonské čtvrti Les Corts. Středobodem projektu bude rekonstruovaný stadion Spotify Camp Nou, který poskytne pohodlí téměř 105 000 diváků. Domácí stadion FC Barcelona bude vybaven řešeními Panasonic, jež budou v interiéru poskytovat nejvyšší možný komfort, energetickou účinnost a špičkovou kvalitu vzduchu.

*„Partnerství se společností Panasonic demonstruje ochotu našeho klubu vybavit Spotify Camp Nou technologií té nejvyšší možné kvality. Záleží nám na tom, aby si všichni návštěvníci užili den zápasu v zrekonstruovaném stadionu v co nejkomfortnějších podmínkách. Jsem přesvědčen, že díky spojení se společností Panasonic budou takové podmínky panovat v každém koutu našeho stadionu,“* říká **Joan Laporta, prezident klubu FC Barcelona**.

Spojení s FC Barcelona těší i **Hiroshiho Komatsubaru, CEO společnosti Panasonic Heating & Cooling Europe**:*„Díky projektu Espai Barça* *se FC Barcelona stane globálním vzorem pro špičkovou sportovní infrastrukturu. Její komplex vyroste v plném souladu se závazkem klubu v otázkách udržitelnosti i energetické účinnosti, a navíc nevznikne na zelené louce, ale v husté zástavbě města Barcelony. Panasonic do projektu přispěje svými nejpokročilejšími systémy v oblasti vytápění, ventilace a klimatizace. Jde o řešení využívající nejmodernější technologie, které zajišťují tepelný komfort, vysokou kvalitu vnitřního vzduchu a nízké emise CO2.“*