**Rekordní rok pro Fashion Arena Prague Outlet: 2,7 milionu návštěvníků, tržby rostly o 19 %, průměrná útrata o 16 %, prodej zahraničním zákazníkům stoupá rychleji než v centru Prahy.**

Praha, 12.1.2018 – **Fashion Arena Prague Outlet, největší outletové centrum v České republice, si k desátému výročí nadělilo hned čtyři skvělé dárky: rekordních 2,7 milionu návštěvníků, 19 % meziroční růst tržeb, 16 % růst průměrné útraty a zvýšení prodeje zahraničním zákazníkům ze zemí mimo EU o více než polovinu. V roce 2017 posílily obchodní portfolio další světové módní značky Karl Lagerfeld, Barbour a Odd Molly a byla také rozšířena nabídka restaurací a kaváren. Ještě více prémiových značek a doplňkových služeb chystá Fashion Arena Prague Outlet na rok 2018.**

Jubilejní desátý rok provozu byl pro Fashion Arena Prague Outlet rekordní zejména počtem návštěvníků – **do více než 100 zdejších obchodů jich přišlo přes 2,7 milionu**. Zvýšená návštěvnost se promítla v **19 % růstu obratu a 16 % růstu průměrné útraty**, která zde roste stabilně – u tuzemských zákazníků se v posledních pěti letech dokonce **zdvojnásobila**.

Fashion Arena Prague Outlet je také stále úspěšnější při oslovování mimopražských, a zejména zahraničních zákazníků. „*Díky zlepšení dopravní dostupnosti z centra Prahy, úzké spolupráci s hotely, cestovními kancelářemi a rozšíření nabídky prémiových značek se nám daří oslovovat zahraniční návštěvníky přicházející ze zemí EU i mimo ni. Obrat u těchto zákazníků jsme meziročně zvýšili o více než o polovinu,“* říká ředitelka centra paní Lenka Čapková.

Trend potvrzují i data Tax Free Sales společností Global Blue a Premier Tax, které provozují službu TAX FREE přímo v areálu outletového centra. Vyplývá z nich, že **Fashion Arena Prague Outlet meziročně zvýšila obrat v této kategorii o 55 % a ve srovnání s obchody v centru Prahy rostla v roce 2017 o 16 % rychleji** – její popularita mezi zahraničními zákazníky tak stoupá vyšším tempem než v případě obchodů v centru. Obzvláště silný nárůst vedle ruské, izraelské či čínské klientely byl zaznamenán u velmi náročné klientely z arabských zemí, která rostla v letních měsících i o stovky procent vůči roku 2016.

**Orientace na silné značky a skvělý zážitek**

Provozovateli největšího tuzemského outletového centra, společnosti VIA Outlets, se vyplácí orientace na známé, silné i unikátní značky a skvělý zážitek z nakupování. V roce 2016 zde otevřely své obchody světoznámé značky **Armani Outlet, Guess či Calvin Klein.** V roce 2017 pak přibyly obchody **Odd Molly, Karl Lagerfeld a Barbour.** To, společně s již zmíněným zlepšováním dopravní obslužnosti z centra Prahy (přímá linka Fashion Bus jezdí z centra, z ulice Na Příkopě na kraji pěší zóny se zastávkou v Legerově ulici), rozšířením nabídky restaurací a kaváren, vybudováním nového dětského hřiště a výraznou modernizací objektu s celkovou investicí 400 milionů korun, zvyšuje atraktivitu a popularitu Fashion Arena Prague Outlet mezi tuzemskými i zahraničními zákazníky.

**Značky jsou skutečnými partnery**

Za úspěchem centra stojí i pravidelná a stále intenzivnější spolupráce managementu outletu s jednotlivými nájemci. Ta se promítá nejen do speciálních akcí pořádaných centrem, ale i do jejich cílené komunikace. *„Atraktivními nabídkami aktuálního sortimentu stejně jako pravidelným rozšiřováním a zkvalitňování služeb se snažíme zvýšit spokojenost našich hostů. Naším cílem je udělat z návštěvy ve Fashion Arena Prague Outlet opravdu jedinečný zážitek a naši nájemci jsou nám v tom klíčovými partnery.“* dodává Lenka Čapková.

***Fashion Arena Prague Outlet****:*

*Fashion Arena Prague Outlet je s více než 200 značkami na ploše 25 000 m² největší outletovým centrem v České republice. Je bezbariérově položený a od roku 2007 kdy byl otevřen, nabízí značkové zboží každý den o 30 až 70 % výhodněji. Kromě celosvětově známé špičky, zastoupené značkami jako je Armani Outlet, Versace Jeans, Gant, Guess, Levi‘s, Tommy Hilfiger, Lacoste atp., si zákazníci Fashion Arena Prague Outlet mohou svůj šatník obohatit o unikátní kousky méně známých výrobců. V obchodech si zákazníci nakoupí kompletní outfit včetně obuvi, šperků, spodního prádla, koženého zboží, sportovního vybavení, cestovních zavazadel a doplňků stejně jako kosmetiku, hračky či potřeby pro domácnost.*

*Fashion Arena Prague Outlet se nachází v širším centru české metropole a snadno se do něj dostanete autem (20 minut z centra Prahy), městskou hromadnou dopravou (35 minut – metrem A na konečnou stanici Depo Hostivař a odtud autobusem Fashion Arena Prague Outlet nebo z náměstí Republiky shuttle busem).*

*Více na: www.fashion-arena.cz.*

***VIA Outlets:***

*Fashion Arena Prague Outlet je součástí skupiny VIA Outlets.*

*VIA Outlets je joint venture sestávající ze společnosti UK REIT Hammerson plc, nizozemského penzijního fondu APG, evropské developerské společnosti Meyer Bergman a specialisty na řízení a provoz outletových center Value Retail. Jde o nerychleji se rozvíjející řetězec outletů v Evropě, který v současné době vlastní a zajišťuje správu 11 outletových center v 9 zemích.*